

# Nos beaux commerces !

*Une affaire collective.*

## Réunion 1 – 28 février 2022

### 1) Tour de table des participants avec un questionnaire sur le ressenti sur le commerce Lormois et les habitudes de consommations

Commerce	Civilité de la personne
Atelier du bien-être	Valérie Lowenbrück
Atelier du bien-être	Françoise Le potier
Œil à facettes	Gisèle Didi
La zone bleue	Agnès Pons
Pharmacie Bernard	Christel Bernard
Haïr coiff	Véronique Perrier
La boutique	Camille De la bâtie
	Jean- Luc Berry (élu à la mairie)
la recycl' et de l'hôtel Perrault	Hervé Savary
Bar Joe Lounge	Yannick Kapral
Bar Joe Lounge	Nadège Poulhier
Boulangerie Pêtre	Julien Pêtre
Chez idefix	Nelly Jerkovic
Danièle Perrot	(élue à la mairie)
Au p'tit coup d'œil	Maryse Marinette
Poivre et savon & à côté	Nadège Simmonet

14 commerces sont présents. La vision de l'ensemble des participants est plutôt bonne sur l'économie lormoise. Il y a une bonne dynamique et une progression du commerce.

### 2) Quatre groupes ont été constitués pour réfléchir autour d'une question qui sert de base à une collecte d'idées :

⇒ « **Quelles sont vos rêves pour améliorer le commerce lormois et séduire une plus vaste clientèle ?** »

Les consignes sont : pas de limite à l'imagination à ce stade, nous ferons le tri dans les idées qui semblent parfois farfelues, ultérieurement, dans le cadre des ateliers « pratiques » qui commencent le 28/03. L'objectif de ces ateliers qui commencent à partir du 28/03 : ressortir de la séance de travail avec des actions concrètes, sur chaque thématique.

Lors de la restitution des groupes de travail, un classement en quatre thématiques a été possible. Afin de déterminer la priorité du travail sur telle ou telle action, les participants ont voté en fin de séance.

- **Déplacements/stationnements,**
- **Communications/événements,**
- **Projets collectifs**
- **Aménagements**

### **Thématique 1 : déplacements/stationnements :**

- \* Test de piétonisation dans la rue P. Barreau (+)
- \* Priorité aux vélos et piétons dans la rue P. Barreau
- \* Circuit routier et/ou piéton pour visiter la commune
- \* Augmenter la capacité de parking :
  - o Un parking sous- terrain
  - o Un au pré Audon
- \* Revoir la voirie de la rue du Four en y ajoutant du stationnement
- \* Avoir des places PMR pour les restaurants et la pharmacie
- \* Mettre en place la calèche qui fasse la liaison entre l'étang du Goulot (qui possède du stationnement) et le centre-ville
- \* Mettre en place un stationnement maximal de 3h dans la rue P. Barreau
- \* Location de vélo
- \* Avoir une sortie d'autoroute à proximité
- \* Périphérique pour éviter le passage des camions dans le centre- ville
- \* Enlever les pentes en mettant en place un tapis roulant
- \* Travailler sur la signalétique

### **Thématique 2 : communications/ évènements :**

- \* Se mettre une journée dans la peau d'un autre commerçant « vis ma vie »
- \* Réaliser une newsletter
- \* Avoir un magazine d'information des boutiques
- \* Mettre en place un catalogue des nouveautés (+)
- \* Avoir un réseau social commun
- \* Avoir un réseau social pour chaque commerçant et une formation pour savoir le gérer
- \* Mettre en place un crieur de rue avec un chariot des produits
- \* Photographie de chaque commerçant devant leur devanture (+)
- \* Hologramme
- \* Faire de Lormes une station des 4 saisons avec plus d'animations l'hiver
- \* Organiser une brocante et une tombola
- \* Communiquer ensemble
- \* Prendre exemple sur la page « made in Corbigny »
- \* Faire de la communication radio

### **Thématique 3 : projets collectifs**

- \* Faire un Team building. Le team building permet de renforcer la cohésion du groupe au moyen d'activités collectives
- \* Faire des animations durant les moments festifs
- \* Avoir un programme de fidélité commun
- \* Avoir une association des commerçants forte avec des rencontres, apéritifs et une page web
- \* Faire venir sur le territoire de nouveau professionnel de santé (+)
- \* Respecter les horaires d'ouvertures des magasins
- \* Avoir des horaires amplifiés l'été (13h à 21h)
- \* Susciter l'envie de rentrer dans les commerces
- \* Avoir le retour de la cagette Lormoise (+)
- \* Travailler sur un parcours de découverte olfactif de la ville et des commerces
- \* Avoir un tarif préférentiel entre les commerçants
- \* Avoir des vitraux comme sur les enseignes de Pêtre, Katia coiffure

- \* S'organiser entre commerçants en cas de départ en vacances

#### **Thématique 4 : les aménagements**

- \* Avoir des commerces en bon état pour les commerçants et de nouveaux porteurs de projets (idée retenue par plusieurs groupes)
- \* Avoir des salles mutualisées
- \* Avoir de grandes salles
- \* Avoir une verrière végétale dans la rue P. barreau
- \* Avoir plus de boutique test
- \* Avoir des boutiques supplémentaires :
  - o Fleuriste (idée retenue par plusieurs groupes)
  - o Libraire (idée retenue par plusieurs groupes)
  - o Boutique artisanale
  - o Boutique de vêtement (enfant et adulte) / chaussure
  - o Horlogerie
  - o Hôtel
  - o QuincaillerieEt de manière très anecdotique, des boutiques qui pourraient faire déplacer des clients (encore une fois, il s'agit d'idées !):
  - o Showroom whisky
  - o Boutique de CBD
  - o Tatoueur
  - o Boite de nuit
- \* Avoir une boutique roulotte
- \* Avoir des œuvres d'arts à l'entrée de la ville
- \* Avoir des rues musicales
- \* Avoir une salle de sport, jacuzzi, piscine
- \* Avoir plus de couleurs :
  - o Trottoirs colorés
  - o Revêtement du sol
  - o Opération collective de peinture
- \* Accès PMR
- \* Avoir des vitrophanies sur les magasins vacants
- \* Avoir plus de végétation (idée retenue par plusieurs groupes)
- \* Avoir plus de logements
- \* Avoir les temps de trajets avec des totems
- \* Casser le rythme de la rue Paul Barreau
- \* Avoir un local poubelle commun car les cartons sont sortis le samedi pour être collectés le lundi.
- \* Mieux signaler les parkings existants

### **3) Vision de l'équipe mairie**

Comme nous l'avons indiqué, l'équipe mairie avait elle aussi travaillé en interne sur l'atelier de réflexion, voici quelques idées qui étaient ressorties de cette réflexion et ajoutées à la réflexion d'ensemble.

<p>Aménagements</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Revoir la signalétique du commerce avec par exemple des panneaux tape à l'œil comme aux Settons</li> <li>* Une décoration végétale dans la rue P. barreau</li> <li>* La rue P. barreau piétonne les soirs d'été</li> <li>* Avoir des poteaux jolis</li> <li>* La fin de l'aménagement du prêt à l'emploi</li> <li>* Avoir une vitrophanie avec les portraits des commerçants</li> <li>* Avoir de nouveaux commerces</li> <li>* Identifier la rue P. barreau et la place</li> <li>* Avoir des locaux commerciaux en état</li> </ul>	<p>Projets collectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Avoir une association des commerçants portant des projets communs</li> <li>* Animations</li> <li>* Programme de fidélité commun</li> <li>* Être « conso 'acteurs »</li> <li>* Avoir un chiffre d'affaire en augmentation</li> <li>* Avoir des boutiques accueillantes</li> <li>* Développer le sens du collectif</li> </ul>
<p>Communications/ évènements</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Avoir un crieur de rue</li> <li>* Animation aussi l'hiver</li> <li>* Pouvoir être plus présent sur les réseaux sociaux</li> <li>* Faire un jeu de piste sur la thématique du commerce</li> <li>* Développer un programme de fidélité</li> <li>* Avoir l'installation de nouveau porteur de projet</li> </ul>	<p>Déplacements/ stationnements</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Avoir des vélos électriques</li> <li>* Un commerce en touk touk ambulant</li> <li>* Avoir une solution de déplacement inversée</li> <li>* Avoir davantage de parking et mieux indiqués</li> <li>* Avoir une meilleure gestion du stationnement</li> <li>* Avoir un parking dédié spécialement au stationnement pour les commerçants</li> </ul>

4) Chaque participant était doté de quelques gommettes qui ont permis de voter et de prioriser les actions sur lesquelles nous devons travailler. Toutes les thématiques seront traitées, mais nous commencerons par les aménagements qui ont recueilli le plus de voies :

- ✓ **Les aménagements** *Total de vote pour travailler sur cette thématique = 9*
- ✓ **Communications/ évènements** *Total de vote pour travailler sur cette thématique = 4*
- ✓ **Projets collectifs** *Total de vote pour travailler sur cette thématique = 3*
- ✓ **Déplacements/stationnements** *Total de vote pour travailler sur cette thématique = 0*

**5) Prochain rendez-vous le 28 mars de 16h à 17h30 pour travailler de manière ludique et efficace sur la thématique de l'aménagement !**

**Moment convivial de clôture**