

Nos beaux commerces !



Une affaire collective.

Réunion 2- 28 mars 2022

Réflexion sur les aménagements

Commerce	Civilité de la personne
	Danièle Perrot (élue à la mairie)
Lévêque Catherine	Catherine Lévêque
	Christiane Chapuis (conseillère municipale)
Au p'tit coup d'œil	Maryse Marinese
Bar Joe Lounge	Yannick Kapral
Bar Joe Lounge	Nadège Poulhier
Atelier du bien-être	Françoise Le potier
Didi de mars	Gisèle Didi
La zone bleue	Agnès Pons
Boulangerie Pêtre	Julien Pêtre
Haïr coiff	Véronique Perrier
La boutique	Vincent Rosier
	Jean- Luc Berry (élue à la mairie)
Camping du goulot	Claudine de Thouars
Katia coiffure	Katia Robin
Chez idifix	Nelly Jerkovic

1) Tour de table des participants.

Consigne : se présenter et donner une bonne raisons de consommer à Lormes (ce travail servira à éditer à travail) :

- Cela permet de faire vivre le commerce de centre-ville
- Cela participe au développement de la ville
- Les boutiques sont belles et variées
- Nos achats sont nos emplois
- Les commerçants sont sympathiques et ouverts aux conseils
- Il y a des productions locales
- Le marché de producteur le samedi est très bien
- Cela permet de découvrir Lormes au cœur du Morvan et y rester
- Les produits sont de bonne qualité
- Cela permet de profiter de la nature et d'attirer des jeunes
- Tout est disponible sur place à pied, pas besoin de voiture
- Convivialité
- Lormes est calme et authentique avec une histoire
- On est loin du tumulte des villes « campagne à la ville, ville à la campagne » est un bon slogan)
- Familial
- On y est bien
- Consommer ici permet de soutenir les commerçants
- Plus il y a de personnes cela équivaut à avoir plus de commerces
- On trouve des choses que l'on ne trouve pas ailleurs

- Des courses et plus encore avec notamment des vernissages, l'étang du goulot, etc.

2) Trois groupes de travail ont été constitués pour travailler sur trois sous thématiques de l'aménagement

Groupe 1 : Accueil de nouvelle boutique

Fleuriste

Avant d'implanter un fleuriste, il faudrait vérifier auprès de l'entreprise Bierry si un fleuriste serait complémentaire ou concurrent (sur le créneau des fleurs coupées par exemple). Si le créneau est déjà pris il pourrait être proposé une « dépôt-vente » dans un commerce, à l'entreprise Bierry.

Si la part de marché n'est pas utilisée, il faudrait installer le fleuriste dans une boutique saine. Deux locaux, sont actuellement en vente : la malle poste ou le bazar du Morvan.

Pour attirer un nouveau commerçant, il faudrait travailler sur la communication avec :

- Une annonce sur Leboncoin
- Une annonce sur Facebook
- Site de la mairie
- Une pancarte « Lormes recherche son fleuriste »

Il faudrait aussi travailler pour cette recherche auprès de l'agence pôle emploi et la chambre des commerçants et artisans.

Il est aussi évoqué que le fleuriste de Château chinon serait potentiellement intéressé pour installer une annexe de son commerce sur Lormes, il faut donc le contacter.

Boutique à l'essai

Il manque une crêperie à Lormes. Il est demandé à « la boutique » s'il n'est pas intéressé par ce créneau, car un test dans ce domaine cet été serait bénéfique. Agnès PONS qui a déjà effectué cette activité il y a quelques années, conseille à Vincent de ne pas être seul, mais elle confirme que cela marche ! Le gérant se tient prêt à étudier la demande.

Nous pourrions également réaliser des tests d'activités sous le marché couvert. Une expérience d'une friperie avait déjà été réalisée. Un réparateur de vélo pourrait par exemple être présent lors de la saison estivale.

Boutique mutualisée

Il faudrait étudier le projet de mutualiser des boutiques. Le consommateur pourrait faire ses courses sur internet et retirer son panier chez les commerçants ou lors des marchés de pays du samedi matin. Sur le fonctionnement de ce service l'Entreprise à But d'Emploi de Territoire 0 chômeur de longue durée (ouvrant en septembre 2022) pourrait récupérer les produits et réaliser les paniers.

Le groupe propose aussi l'installation de nouveaux commerces :

- Un géomètre
- Un magasin de sport
- Un commerce multicarte : comprenant une quincaillerie, des jouets pour enfants et des herbes aromatiques....

Intégration des nouveaux commerçants :

- Un système de parrainage : un ancien parraine un nouveau

- Des visites organisées chez le nouveau commerçant
- Mettre en place un livret d'accueil des nouveaux commerçants
- Refaire des accueils tournants sous forme d'apéritif dans chaque échoppe.
- Avoir plus de publications Facebook

Les vacances

Pour cette thématique, il faudrait :

- Avoir une concertation entre les commerçants de même ordre sur les vacances (les boulangers parlent aux boulangers, les restaurateurs aux restaurateurs etc.)
- Pour tous les commerçants, il serait utile d'avoir une vision commune des calendriers de vacances de chacun pour renseigner les clients

Groupe 2 : Amélioration de la vie collective

Poubelles

Pour les commerces, les poubelles sont déposées dans la rue le samedi soir et ne sont ramassées que le lundi matin. L'idée est de placer 3 containers : 1 vers la Source, 1 vers la Recycl', 1 sur la place pour un apport volontaire des commerçants. Néanmoins, ils risquent d'être utilisés par des non commerçants au risque de devenir des décharges à roulettes. Il faudrait un local fermé avec un digicode sur chacun des 3 sites. On apprend qu'il existe un tel container au niveau de l'UTIR, nous sollicitons la communauté de communes pour savoir si tous les commerçants peuvent en bénéficier.

L'art en centre-ville

Il faudrait trouver une identité commune sur les entrées de villes.

Le groupe est unanime sur l'intérêt et la qualité des photos de commerçant de Gisèle.

Les idées d'exposition sont :

- Accrochage comme un tableau avec un cadre à l'intérieur des vitrines vides ou occupées.
- Collés comme une affiche sur les murs
- Sur bâche plastique accrochés dans les rues.

Il faudrait avoir la présence d'œuvres type des sculptures aux entrées de ville comme des totems.

Le groupe propose de créer un « comité de sélection » pour le choix des œuvres. Il réunirait un collège d'artistes, citoyens et élus dans le choix commun d'achat d'œuvre d'art. Comme le groupe « artistes » travaille aussi sur cette thématique, il est proposé de créer une commission composée par des élus, des artistes, des commerçants, sur cette thématique.

Commerces accessibles aux personnes à mobilité réduite

Le groupe n'a pas identifié de besoin sur cette question. Chacun fait comme il peut avec les difficultés locales. On a la possibilité de demander une dérogation en préfecture. Si besoin, contacter Eric Lefebvre.

Végétalisation

Il est évoqué de ne pas utiliser des jardinières sur la rue P. Barreau car ils réduiraient le stationnement et la largeur des trottoirs. Il faudrait plutôt des jardinières accrochées aux balcons avec des végétaux suspendus et tombants.

Sur les espèces, il est recommandé d'utiliser des essences locales exclusivement. On pourrait prendre conseils auprès de M. Bierry et de Laurence Medioni (paysagiste).

Se pose aussi un questionnement sur qui arrosera les végétaux.

Chantier participatif

La végétalisation citée plus haut

Groupe 3 : signalétique

Totem :

Le groupe de commerçant pense qu'il est pertinent d'avoir un travail de concert avec les artistes Lormois. L'idée de création de la commission qui réunirait élus, commerçants, artistes est reprise ici.

Signalétique de l'étang du Goulot :

Les participants notent que le nouveau panneau d'affichage pour l'étang du goulot est une bonne base de travail. Il rappelle les consignes, mais certains pictogrammes sont manquants (lesquels ?)

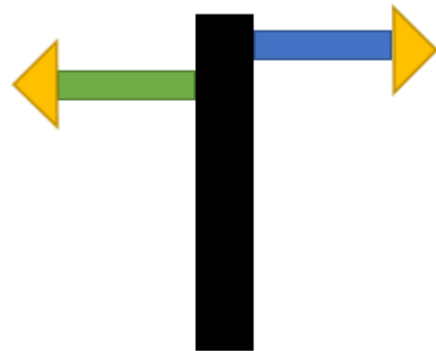
Signalétique du stationnement et du commerce :

Un travail devra être réalisé pour mieux expliquer le sens de circulation du parking Vauban car des voitures descendent la rue porte Fouron en contresens. Il faudra ainsi travailler sur une meilleure visualisation du sens interdit.

De plus, il est souhaité qu'un travail soit fait en priorité en signalant mieux les parkings existants, puis en ajoutant le temps en minutes à pied des zones commerciales.

Il est aussi proposé que les panneaux soient aux couleurs de Lormes :

- Jaune pour le rappel du logo de la commune.
- Le bleu en référence à l'étang du goulot et les gorges de Narvau
- Le vert pour la forêt.



Le bleu sera utilisé pour les indications routières et le vert pour les informations piétonnes

La signalétique de la ville devrait aussi être cohérente sur tout le territoire.

Ce type de signalétique devra être fait dans un temps long car il est nécessaire de faire appel à un cabinet d'étude.

Les vitraux sont aussi évoqués car ils permettent lorsque l'on lève les yeux de connaître la nature du commerce. Nous pourrions relancer l'idée de cette opération.

Les portraits de commerçants :

Le groupe a apprécié les portraits réalisés par l'œil à facette. Ils proposent qu'une fois l'exposition faite, que les portraits soient exposés à d'autres endroits. Les lieux d'expositions évoqués sont :

- autour de l'étang du goulot,
- le long de l'avenue du 8 mai 1945 pour casser la monotonie de la voie
- dans les vitrines vacantes
- sur des murs pignons (groupe aménagements collectifs)

Il est aussi proposé que les portraits des artisans sans vitrine et les associations puissent être affichés dans les commerces. Il faudrait rajouter aux photographies exposées le nom du commerçants et l'adresse où le rencontrer. Les portraits pourront être dans un cadre spécial.

Un travail sur la vitrophanie peut aussi être engagé pour trouver de nouvelle activité dans les commerces vacants.

Prochain rendez-vous le 2 mai de 16h à 17h30 pour travailler de manière ludique et efficace sur la thématique de la communication et des évènements.

Visite de la RECYCL' en fin de réunion.

Moment convivial de clôture